**МАРКЕТИНГ И ПР У САВРЕМЕНОМ ОЛИМПИЈСКОМ ПОКРЕТУ**

**(ПРОЈЕКТНИ ЗАДАЦИ)**

**ГРУПА 1.**

**Задатак:**

Насиље је све присутније у спорту - на терену и око терена, међу спортистима и међу навијачима Осмислити кампању за промоцију ненасиља у спорту (истаћи да није сваки навијач хулиган већ да су хулигани мањинска група која је агресивна у односу на већину који су прави љубитељи спорта и позитивних вредности које спорт подразумева).

**ГРУПА 2.**

**Задатак:**

Изабрати спорт који није укључен у програм Олимпијских игара и направити кампању- лобирати да Олимпијски комитет изабере тај спорт за укључивање у званични програм Олимпијских игара.

**ГРУПА 3.**

**Задатак:**

Спонзорство на Олимпијским играма.

**ГРУПА 4.**

**Задатак:**

Бенефити организовања ОИ у маркетиншком аспекту.

**ГРУПА 5.**

**Задатак:**

Промовисање града домаћина ОИ кроз активности маркетинга.